



# Syllabus

## CORSO DI TEORIA E TECNICHE DELLA COMUNICAZIONE

COD. RRSS-TETC637

INSEGNAMENTO DEL CORSO DI:

Laurea Magistrale RDS

TITOLO CORSO IN INGLESE:

Communication Theory and Techniques

STRUTTURA DI RIFERIMENTO:

Facoltà adventista di teologia

TIPOLOGIA INSEGNAMENTO:

Lezioni frontali e in streaming

LINGUA DI INSEGNAMENTO:

Italiano

DOCENTI:

TRUPIA Flavia

ANNO ACCADEMICO:

2022/2023

NUMERO CFU-ECTS:

4

SEDE DIDATTICA:

Viuzzo Del Pergolino 8, Firenze

SSD:

SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi

AMBITO:

Discipline caratterizzanti

LINGUA:

Italiano

FREQUENZA:

Obbligatoria

ORE DI INSEGNAMENTO FRONTALE:

24

ORE DI STUDIO INDIVIDUALE:

76

COURSE DESCRIPTION:

Gli studenti dovranno essere in grado di realizzare e presentare una prima bozza di piano di comunicazione, che preveda l'impiego di strumenti e iniziative on e off line. Inoltre, saranno in grado di valutare se un'iniziativa di comunicazione è innovativa, distintiva e utile.

OBIETTIVI FORMATIVI:

Fornire ai partecipanti i principi di base della comunicazione per una grande organizzazione e per una piccola realtà imprenditoriale.



# Syllabus

## PREREQUISITI:

Si tratta di un corso base per studenti che hanno la necessità di avere un primo orientamento sui temi della comunicazione.

## CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO:

Il piano di comunicazione.

Comunicare senza buttare tempo e denaro.

Posizionamento web e piano editoriale

Ufficio stampa

Brand journalism

Il mondo del vocale: dai podcast a Clubhouse

## BIBLIOGRAFIA

Si tratta di letture consigliate tra le quali scegliere e da approfondire anche in un secondo tempo. Consigliamo anche fonti in versione podcast.

Per la comunicazione in generale:

S. GODIN, *La mucca viola. Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone*, ROI edizioni, 2021

SCANDELLARI Riccardo, *Brand You*, podcast Amazon Audible

Articoli web:

PULIAFITO Alberto, *Piano editoriale, cos'è, come si fa, a cosa serve*, 2020,

<https://www.albertopuliafito.it/piano-editoriale-cose-come-si-fa-a-cosa-serve/>



# Syllabus

D'AMICO Mauro, *La storia dell'imprevedibile successo del marchio Red Bull*, 2017

<https://www.ninjamarketing.it/2017/04/07/imprevedibile-successo-marchio-red-bull/>

*I dieci comandamenti per il comunicato perfetto*, 2017,

[https://www.agi.it/innovazione/i\\_10\\_comandamenti\\_per\\_il\\_comunicato\\_stampa\\_perfetto-1871541/news/2017-06-12/](https://www.agi.it/innovazione/i_10_comandamenti_per_il_comunicato_stampa_perfetto-1871541/news/2017-06-12/)

METODI DIDATTICI:

19, 23 febbraio e 2, 19 marzo, in streaming dal vivo e in presenza

MODALITÀ DI VERIFICA:

L'ultimo giorno di lezione sarà dedicato alla presentazione di un piano di comunicazione su un tema concordato. I discenti dovranno presentare il piano in 10 minuti massimo ai loro colleghi.

La valutazione sarà in trentesimi.